

Правила проведения тендера

1. Информация о проводимых тендерах

Ссылка на актуальные тендеры размещается на официальном сайте ООО «АРХПЛЕЙ Девелопмент».

В карточке тендера указывается информация о сроках проведения, контакты организатора, требования к участникам и коммерческому предложению, иная дополнительная информация, а также размещается техническое задание и шаблоны планируемых к подписанию договоров и приложений к ним (при наличии).

2. Порядок аккредитации для участия в тендере

Претендентом может быть юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеющие право на выполнение соответствующих работ и услуг, свои или привлеченные производственные мощности, оборудование и трудовые ресурсы, достаточные для выполнения соответствующих работ и услуг, являющихся предметом тендера.

Претендент не должен находиться в процессе ликвидации, реорганизации или банкротства.

В случае соответствия вышеуказанным требованиям для участия в тендере необходимо пройти процедуру аккредитации:

- заполнить анкету;
- подготовить необходимые документы;
- направить анкету и документы по электронной почте tender@archplay.ru.

В случае прохождения аккредитации претендент получает письмо с подтверждением на электронную почту (положительное заключение по аккредитации).

Далее необходимо:

- подтвердить участие в выбранном тендере;
- подать коммерческое предложение.

3. Участники тендера

До участия в тендере допускаются аккредитованные пользователи, направившие коммерческое предложение, соответствующее условиям тендерной документации.

4. Критериями отбора контрагентов и оценки их предложений являются:

- соответствие претендентов требованиям тендерной документации;
- наличие релевантного опыта работы;
- наличие необходимых ресурсов для выполнения работ/оказания услуг, являющихся предметом тендера;
- наличие имиджа благонадежной компании;

- правильность оформления предложений и их соответствие требованиям тендерной документации;
- иные требования на усмотрение ООО «АРХПЛЕЙ Девелопмент» (заказчика).

5. По результатам проведения отборочной стадии заказчик может:

- отклонить от дальнейшего участия претендентов, которые не соответствуют критериям отбора;
- направить запросы о предоставлении дополнительных документов, сведений, разъяснений.

6. Выбор победителя

Основанием для принятия решения являются полученные финальные коммерческие предложения и результаты проведенного заказчиком аудита.

Решение о выборе победителя принимается по совокупности факторов, таких как стоимость предложения, сроки выполнения работ/оказания услуг, размер аванса и иные технико-экономические показатели, соответствие предложения требованиям тендерной документации, готовность подписать договор и приложения к нему в редакции заказчика.

Уведомление о результатах тендера (положительное или отрицательное) направляется официальным письмом на электронный адрес участника тендера.